



я горжусь
наставники

ПЛАН РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКОГО ПАТРИОТИЧЕСКОГО КЛУБА “Я ГОРЖУСЬ”

АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

НОЯБРЬ 2023

1

ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КИНОПОКАЗ “ГЕРОИ ОТЕЧЕСТВА”

Показ фильма “НЕБО” (2021)

Данный вид мероприятия укрепляет чувство принадлежности к Родине, повышает патриотическую грамотность и уважение к героям, которые защищали и защищают нашу страну, а также является инструментом воспитания молодежи в духе любви и уважения к своей стране, ее традициям и достижениям.



2

ЭКСКУРСИЯ ПО СИМУЛЯЦИОННОМУ ЦЕНТРУ АГМУ

Посещение симуляционного центра Алтайского государственного медицинского университета - это возможность познакомиться с передовыми технологиями в медицине, которые используются в нашем университете.



3

ПОСЕЩЕНИЕ МУЗЕЯ ИСТОРИИ МЕДИЦИНЫ АГМУ

Посещение музея поможет узнать, как медицинские науки развивались со временем и как они развиваются по сей день. Наставляемые увидят множество исторических экспонатов, связанных с медициной, познакомятся с историей развития медицины в Алтайском крае и узнают, какие достижения были сделаны в этой области.



4

ИНТЕРАКТИВНЫЙ КВИЗ

Квиз на знание истории России, истории медицины Алтайского края и военных фильмов будет полезен для наставляемых, так как он поможет им лучше понять исторический контекст и развитие медицины в регионе.

Кроме того, это позволит проверить и оценить уровень их знаний, полученных во время посещения прошедших мероприятий.



ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

1. ЦЕЛЬ

Повышение уровня знаний у наставляемых в создании контента, как метода популяризации патриотизма.

2. ЗАДАЧИ

- 1) теоретическое и практическое обучение основам создания контента в патриотической сфере*
- 2) закрепление и проверка полученных знаний и навыков в ходе конкурса*



3. МЕТОДЫ И ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Проведение очных занятий с наставляемыми, в ходе которых они узнают не только с теоретической точки как создавать и продвигать медиа-контент, но и с практической. После обучения проведение конкурса на лучшую работу в видео-контенте – создание «клипа».

4. АКТУАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

В связи с увеличением времени нахождения россиян в социальных сетях – объем интернет-трафика согласно сборнику Росстата в 2010г составляет 5 530, а в 2021г уже составляет 74 481 – подтверждает рациональность использования данного вида распространения и популяризации патриотизма.

